



the **other** economy

RAPPORT D'ACTIVITÉ

EXERCICE 2025

RECONSTRUIRE
L'ÉCONOMIE
POUR ÉCLAIRER
L'AVENIR



Rapport d'activité exercice 2025

Créée en 2022, l'association The Other Economy éclaire l'économie pour rendre possible une reconstruction écologique et socialement juste.

Édito

Sept limites planétaires sur neuf franchises. Un Président étatsunien qui sème le chaos économique et monétaire. Une bulle de l'IA qui n'empêche pas le secteur de la tech de consommer de plus en plus de ressources et d'énergie. Un contexte politique de plus en plus polarisé, à tous les niveaux.

Face à un tel état du monde, il est facile de désespérer et de se sentir impuissant. Mais au contraire, l'heure doit être à la détermination et à l'engagement collectif. Car en réalité, nous sommes nombreux et nombreuses à aller à contre-courant et à vouloir une autre économie. Et, en dépit des apparences, les choses avancent. Des sujets qui nous auraient fait passer pour de doux rêveurs il y a quelques années sont aujourd'hui débattus sérieusement : le rôle des Banques centrales et de la monnaie, la justice fiscale, la responsabilité des multinationales, la supériorité systématique du libre-échange etc.

En 2025, nous avons investi pour le développement de The Other Economy : mise en place de partenariats, recherche de financements multi-annuels, financement d'un CDI pour le poste de directrice de l'association... Parce qu'en 2026, nous sommes plus convaincus que jamais de l'importance de notre mission.

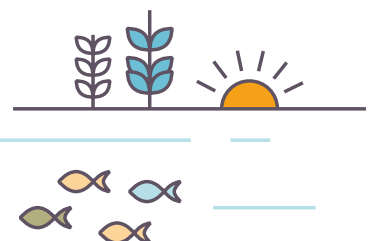
Marion Cohen et Alain Grandjean, cofondateurs de The Other Economy

Nos activités en 2025

★ La création de contenus de qualité est au cœur de notre mission

The Other Economy met gratuitement à la portée de toutes et tous une vision critique et profondément écologique et sociale de l'économie. Pour cela, nous développons plusieurs types de contenus.

- ⦿ **Des modules** pour y voir clair sur les grands thèmes économiques (finance, monnaie, travail, ressources naturelles et pollutions, croissance etc.). Nous y faisons le tour des aspects essentiels et fournissons des clefs de lecture et de « déconstruction » des dogmes et idées reçues les plus courants.
- ⦿ **Des fiches**, plus courtes, expliquent les concepts clefs de l'économie ou de l'écologie, décryptent les dogmes économiques, analysent les politiques publiques etc.
- ⦿ **Des propositions** sur les grandes voies de la reconstruction écologique.
- ⦿ **Des ressources** : sélection de livres, rapports de référence, vidéos, podcasts, bases de données et outils pédagogiques pour permettre au lecteur d'aller plus loin.





La qualité de ces contenus est la première exigence de The Other Economy. Garants de la ligne éditoriale, les deux fondateurs relisent et valident l'ensemble des contenus. Des experts et des étudiants sont également mobilisés pour écrire et apporter une relecture critique.

Depuis 2023, le comité éditorial de l'association se réunit régulièrement pour faire émerger de nouveaux sujets de l'intelligence collective, mieux organiser et prioriser la rédaction des contenus à venir.

Grâce au travail de l'équipe et à l'important engagement de plusieurs bénévoles, le [module Marchés, prix et concurrence](#) a vu le jour en 2025. Sa publication s'est accompagnée de l'organisation d'un webinaire de présentation (voir partie Diffuser les contenus ci-après). Nous avons, par ailleurs, largement avancé sur le **module Commerce et mondialisation** qui paraîtra au printemps 2026.

Chaque module représente l'équivalent d'une centaine de pages (un petit livre !) et demande des mois de travail : recherche des sources les plus pertinentes, analyse de bases de données, synthèse pédagogique de travaux scientifiques, rédaction et relecture minutieuse.

Nous avons également publié plusieurs fiches :

- ⦿ [Dynamique des taux d'intérêt](#)
- ⦿ [Artificialisation des sols: définitions, impacts, enjeux](#)
- ⦿ [Le poids du capital dans le prix des énergies renouvelables](#)
- ⦿ [Biens privés, biens publics, biens communs, biens de club](#)
- ⦿ [Comprendre l'objectif Zéro Artificialisation Nette \(ZAN\)](#)
- ⦿ [Dépendance énergétique et risques géopolitiques](#)
- ⦿ [Lois et théorèmes en économie](#)
- ⦿ [Que peuvent faire les maires face au changement climatique ?](#)

Enfin, pour offrir un contenu toujours pertinent, un large travail - invisible mais indispensable - de mise à jour des modules et fiches publiés les années précédentes a eu lieu, tout au long de l'année 2025.

★ La diffusion de nos contenus auprès d'un large public

Un des principaux axes de travail de The Other Economy est de diffuser les connaissances en ligne sur le site, au travers de diverses actions de communication.

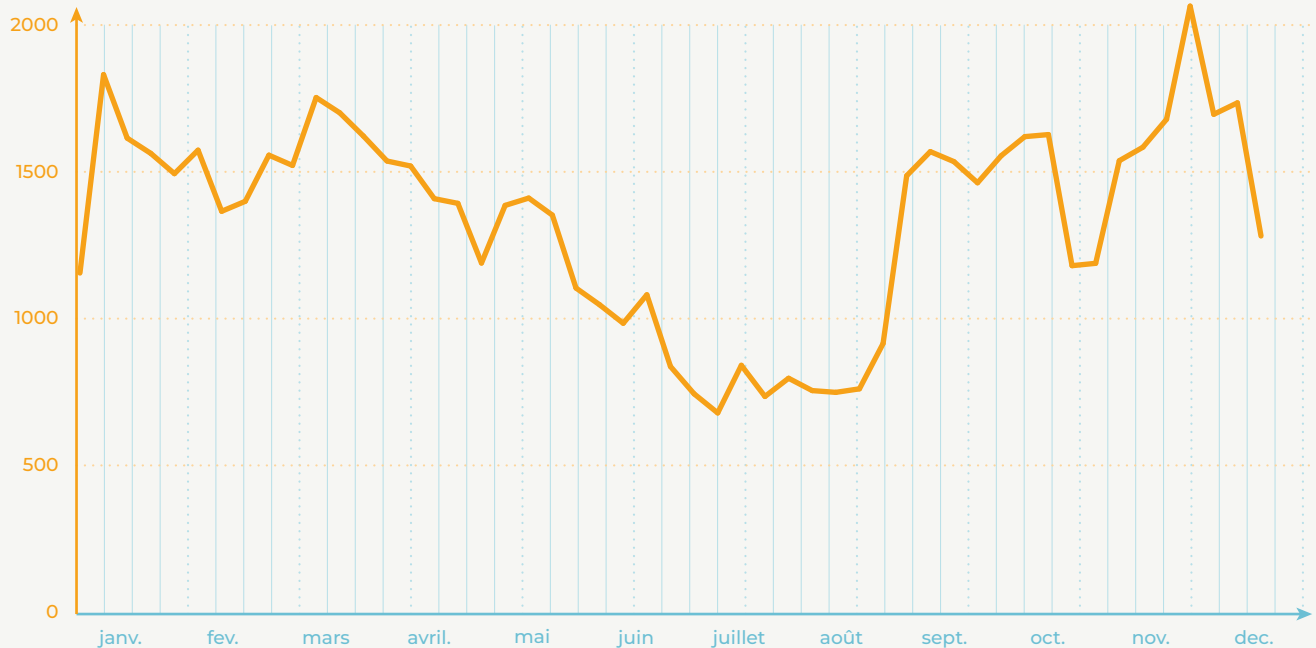
Le site web : la principale incarnation de The Other Economy

En 2025, notre site web a reçu environ 70 000 visites, soit près de 6000 visites par mois, en croissance de plus de 10% par rapport à 2024. En 2026, la priorité en termes de communication digitale sera d'améliorer le référencement (visibilité sur les moteurs de recherche, avec le défi que pose l'IA) et les performances du site, en guidant mieux les internautes à travers l'ensemble des contenus du site et vers la newsletter et nos réseaux sociaux.



On observe des baisses normales de trafic durant l'été et lors des fêtes de fin d'année.

Visites hebdomadaires sur le site



Top 5 des pages les plus vues du site (hors page d'accueil et pages des rubriques) :

- 🕒 [La courbe de Phillips: le lien entre chômage et inflation](#) - 2,6 % des vues de pages
- 🕒 [Module Dette et déficit publics](#) - 2,5 %
- 🕒 [Le taux d'actualisation: définition et enjeux](#) - 2,3 %
- 🕒 [Du bon usage des mathématiques en économie](#) - 2 %
- 🕒 [Réchauffement climatique: quel impact sur la croissance ?](#) - 2 %

Un peu plus de la moitié des visites proviennent des moteurs de recherche ; un tiers d'accès direct au site (c'est-à-dire d'internautes tapant directement l'url dans leur navigateur ou ayant mis The Other Economy en favori). En 2025, les newsletters et les réseaux sociaux ont généré respectivement 7% et 2% des visites. Enfin, les citations de The Other Economy sur d'autres sites continuent de générer des visites (environ 2%), venant, entre autres, des sites de Bon Pote, les plateformes pédagogiques de l'université de Lorraine et de l'université de Rennes, Carbone 4, Le Monde, les Journées de l'Économie, finance-gestion.com... Par ailleurs, cinq outils d'IA ont généré un total de 200 visites sur notre site (deux fois plus qu'en 2024), dont ChatGPT (103 visites) et Perplexity (69 visites).





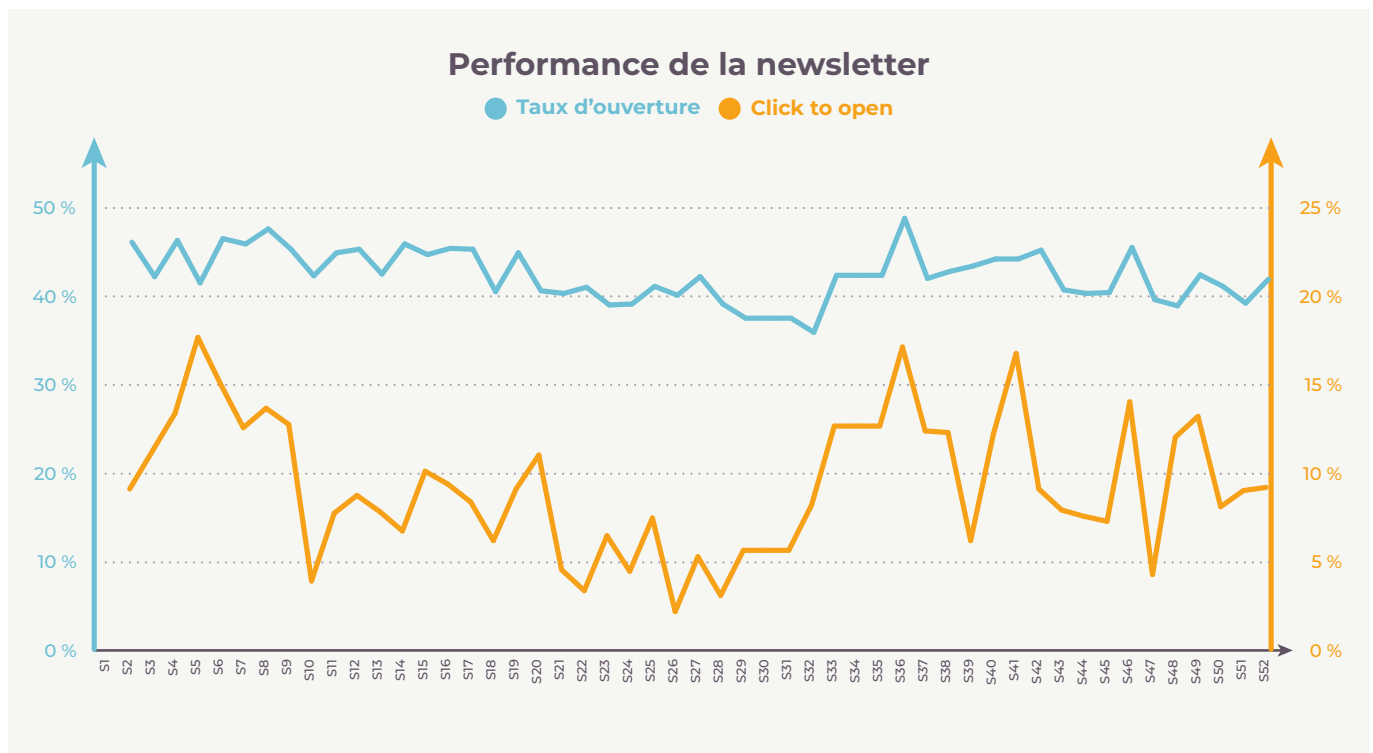
La newsletter hebdomadaire: levier majeur de communication

Le nombre de destinataires est passé d'environ 1400 fin 2024 à environ 1600 fin 2025. Le nombre d'abonnés continue donc de croître, bien que lentement. Un de nos objectifs en 2026 est d'augmenter le nombre d'abonnés à la newsletter, notamment via l'amélioration du référencement et de "l'efficacité" du site.

Depuis son lancement, en février 2022, les performances de la newsletter sont excellentes, avec un taux d'ouverture autour de 40%. Ces chiffres sont sous-évalués car l'univers Apple (25% d'utilisateurs sur smartphone et 14% sur ordinateur pour la France) n'est pas comptabilisé dans Brevo, notre outil d'envoi d'emails.

Pour l'année 2025, le taux de clic sur ouverture se situe autour de 10%, avec des hauts (17,8% pour une newsletter sur [l'IA et le technosolutionnisme](#), 17,2% sur le [financement de la dette publique sur les marchés](#)) et des bas (2,1% [sur les crises écologiques](#) à l'occasion de l'effondrement d'un glacier en Suisse, 2,7% sur [l'égalité des chances](#) et les politiques d'inclusion aux États-Unis)...

Enfin, rappelons que nos newsletters sont pensées pour constituer une lecture en soi, et cherchent avant tout à apporter de l'information, et non à faire cliquer absolument.



- La ligne bleue montre le taux d'ouverture (% des destinataires qui ouvrent la newsletter).
- La ligne orange montre le taux de clic sur ouverture (% des personnes ayant ouvert la newsletter qui cliquent sur au moins un lien).

Certaines semaines ne sont pas représentées dans ce graphique, car nous n'envoyons que deux newsletters pendant l'été, et qu'occasionnellement, certaines newsletters sont remplacées par des appels à don.





Les réseaux sociaux : un espace incontournable où faire émerger un autre discours économique

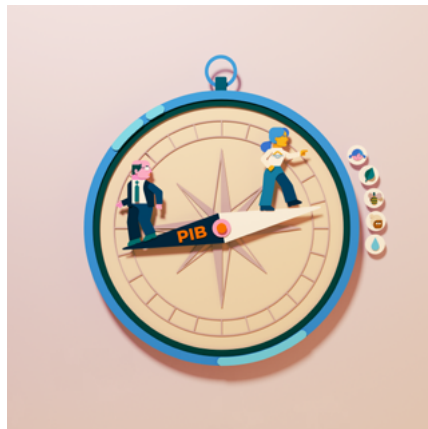
The Other Economy a choisi de se concentrer sur LinkedIn et, depuis fin 2025, Instagram, deux plateformes populaires et propices à la diffusion de nos idées.

Fin 2025, la page [The Other Economy sur LinkedIn](#) comptait plus de 2200 followers, avec plus 200 nouveaux abonnés sur l'année. Nos posts ont été vus près de 10 000 fois, avec toutefois un taux d'engagement (1,3% en moyenne) à améliorer.

Nouveaux formats et perspectives 2025

Un chantier important a été mené en 2025 : la **migration du site web sur un nouvel outil**. En effet, le site web original s'appuyait sur une technologie performante mais lourde à l'usage, freinant nos capacités à proposer de nouveaux formats. Cette migration invisible pour les utilisateurs nous a déjà permis de mettre en place une version du site en anglais (en traduction automatique pour l'instant).

En 2026, ce nouveau système va améliorer notre capacité à analyser et accroître les performances du site, un préalable nécessaire à l'amélioration du référencement, grand chantier digital de 2026.



Nous avons également développé l'aspect visuel de notre communication avec d'une part, le lancement du [compte Instagram @The Other Economy](#) et d'autre part, la création, avec un graphiste expérimenté, de **neuf illustrations pour accompagner nos idées directrices**. Ce travail nous a permis de créer une plaquette mettant en avant les valeurs et l'identité de The Other Economy, support de communication essentiel à mesure que nous développons les interventions publiques et les partenariats - voir partie Publics stratégiques plus loin.

Enfin, devant les excellents retours reçus en 2024, la sortie de chaque module s'accompagne désormais d'un webinaire de présentation. Cela a été le cas pour le module marché, auquel 60 personnes se sont inscrites.



★ Porter nos messages auprès de publics stratégiques

The Other Economy se veut un outil au service de celles et ceux qui agissent pour la transition. En particulier, nous voulons faire connaître nos contenus à celles et ceux qui, de par leur métier, sont en capacité de former et informer le plus grand nombre d'acteurs : professeurs, journalistes, créateurs de contenus, société civile... Nous voulons aussi apporter aux personnes en position d'agir, dans le public comme dans le privé, les connaissances et perspectives nécessaires pour forger une nouvelle économie.

C'est pourquoi, en 2025, nous avons élaboré une stratégie visant ces publics, qui donnera ses premiers fruits dès 2026, avec notamment :

- ⊙ La création d'une **École d'économie écologique** à destination des journalistes et des étudiants en journalisme avec l'Association des Journalistes de l'Environnement.
- ⊙ La constitution d'un **groupe de travail avec des enseignants** appréciant nos contenus afin de voir dans quelle mesure ils leurs sont utiles, comment mieux les adapter et les diffuser auprès de ce public.
- ⊙ L'élaboration d'un **partenariat avec Alumni Act**, fédération des associations d'alumni de 13 grandes écoles françaises, afin de développer avec eux des conférences pour leurs membres.
- ⊙ Le développement du réseau de The Other Economy au sein de l'**écosystème français et européen de la nouvelle économie** : participation aux journées annuelles de Partners for a New economy organisée à Lyon en novembre 2025, adhésion à l'association Finance Watch, multiples échanges avec l'Institut Avant-Garde, l'Institut Veblen, l'association Greentervention, etc.
- ⊙ L'identification des **événements économiques clefs** auxquels participer en 2026.

En parallèle de l'élaboration de cette stratégie, l'association The Other Economy a, comme les années précédentes, répondu à différentes demandes d'interventions dans des événements experts ou grand public.

C'est ainsi que Marion Cohen est intervenue dans la table ronde [Pourquoi faut-il préserver la biodiversité pour garantir une économie soutenable ?](#) de la conférence *Climat, ressources, biodiversité : quels outils économiques pour la transition ?* organisée par le CGDD et l'Insee (06/02/25) ainsi que dans la table ronde *Peut-on enrayer le réchauffement climatique ?* lors des Journée de l'économie Autrement (29/11/25).

Par ailleurs, elle a rejoint début 2025 le comité de mission de l'entreprise ELMY, acteur du secteur de l'énergie investi sur toute la chaîne de l'électricité (production, gestion d'équilibre, fourniture). Une occasion de comprendre de l'intérieur le statut de société à mission, ainsi que les réalités d'un acteur de l'électricité. Alain Grandjean est quant à lui membre du comité scientifique de l'Institut Avant Garde, un think tank engagé sur la nouvelle économie.

Enfin, transformer les imaginaires économiques passe aussi par la diffusion de nos idées dans les médias. C'est pourquoi Alain Grandjean, président de The Other Economy, a publié de nombreuses tribunes dans des journaux.

- ⊙ [Comment rentabiliser les investissements de la transition écologique ?](#), Marion Cohen et Alain Grandjean, Les Échos (14/01/25)
- ⊙ [L'inquiétante dérive des coûts du nouveau nucléaire](#), Alain Grandjean, Alternatives Économiques (16/01/25)
- ⊙ [La CSRD, une avancée réelle pour les entreprises](#), Tribune collective dans Les Échos (18/02/25)
- ⊙ Plusieurs tribunes commune avec Fanny Picard : [Durabilité : l'autre front de la souveraineté](#), les Échos (04/04/25), [Nous pouvons tous accélérer la transition vers une économie et une société plus durables, pour permettre la survie de nos organisations et de l'humanité](#) Le Monde (26/04/25)
- ⊙ [L'Europe doit se libérer des énergies fossiles pour gagner en résilience et en souveraineté](#), avec Hughes-Marie Aulanier, Les Échos (24/05/25)



⊙ [Quand on pointe la responsabilité des plus riches dans le réchauffement climatique, de quoi parle-t-on ?](#)

Alain Grandjean et Antonin Pottier, Le Monde (26/05/25)

⊙ [Si l'on interrompt le déploiement de l'éolien et du solaire, on abandonne un pan majeur de la décarbonation de notre économie](#), Alain Grandjean et Christian De Perthuis, Le Monde (23/06/25)

⊙ [Opposer nucléaire et renouvelable va nous emmener dans le mur](#), Tribune collective, Le Nouvel Obs (28/08/25)

⊙ [Pour le climat, revoir les règles budgétaires européennes de toute urgence](#), Alain Grandjean, Alternatives Économiques (29/08/25)

Vie de l'association

The Other Economy a officiellement vu le jour en septembre 2022. Nos statuts sont disponibles dans la rubrique [À Propos](#) du site.

Le Conseil d'Administration, dont le mandat s'étend jusque fin 2028, est composé des personnes suivantes:

- ⊙ **Alain Grandjean**, membre de droit, président
- ⊙ **Amandine Lebreton**, trésorière
- ⊙ **Simon Yaspo**, secrétaire
- ⊙ **Pablo Grandjean**

Marion Cohen a été nommée directrice de l'association en 2022. Jusqu'alors prestataire, elle a été embauchée en CDI à 80% à partir du 1^{er} septembre 2025.

L'ensemble des personnes qui contribuent à The Other Economy, y compris les nombreuses personnes bénévoles qui nous ont apporté leur soutien et leur engagement précieux, sont présentées sur le [site de l'association](#).

En mars 2023, le CA a décidé que toute personne physique faisant un don deviendrait automatiquement adhérente de l'association (à moins de s'y opposer formellement), jusqu'au 31 décembre de l'année suivant celle où le don a été réalisé.

Au 31 décembre 2025, l'association comptait ainsi 128 membres (contre 109 en 2024).

En 2025, deux assemblées générales ont eu lieu : la première s'est tenue en visioconférence le 20 mars avec pour objet de valider les comptes et le rapport d'activité de l'année précédente et de voter un budget prévisionnel ; la seconde s'est tenue le 16 octobre en format hybride, avec pour objectif de présenter les réalisations et les grands projets de l'association, de recueillir les idées des membres et de partager un moment convivial. Un débat a été organisé autour de la question des raisons d'espérer face au durcissement du monde.





Budget réalisé 2025	
CHARGES	95 122 €
Élaboration du contenu	41 899 €
Écriture et mise à jour des contenus sur la plateforme	40 125 €
Édition du site internet	1 774 €
Communication et diffusion public large	30 709 €
Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication internet	19 233 €
Élaboration de nouveaux formats	4 239 €
Site internet et outils web	7 238 €
Sensibilisation et formation des publics stratégiques	11 893 €
Élaboration et mise en œuvre de la stratégie	11 151 €
Communication, formats et événements liées aux publics cibles	742 €
Vie de l'association	10 620 €
Gestion de l'association et recherche de financement	7 191 €
Assemblée générale	1 621 €
Comptabilité et Frais bancaire	1 808 €
RESSOURCES	85 508 €
Dons de particuliers	12 008 €
Dons du fondateur	40 000 €
Dons d'entreprises	13 500 €
Financements institutionnels et subventions	20 000 €
RÉSULTAT	-9 613 €
Réserves au 31/12/2024	78 121 €
Résultat de l'exercice 2025	-9 613 €
RÉSERVES AU 31/12/2025	68 507 €
Créances	-21 684 €
Charge constatée d'avance	-449 €
Dette sociale (dont provision congés payés)	5 075 €
Dette fournisseurs	4 207 €
Produits constatés d'avance	50 000 €
TRÉSORERIE AU 31/12/2025	105 656 €





En 2025, les charges se sont élevées à 95 122€ et les ressources à 85 508€ ce qui représente un résultat déficitaire de 9 613€.

Le projet a par ailleurs bénéficié d'un important appui bénévole : 104 jours de travail ont ainsi été consacrés au projet par le Président et le reste du Conseil d'administration ainsi que plusieurs contributeurs bénévoles.

★ Les charges du projet

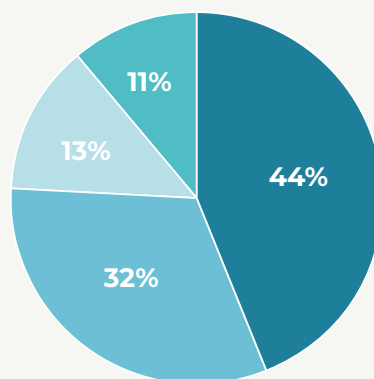
Les charges se répartissent entre :

- ⊙ l'élaboration du contenu qui représente 44% des dépenses (en diminution par rapport à 2024 où ils représentaient 50% des charges) ;
- ⊙ la diffusion du contenu que ce soit en direction d'un public large (via internet) ou en direction des publics stratégiques (via des rencontres, projets et actions ciblées) ;
- ⊙ les frais de gestion (direction, comptabilité, frais engagés pour l'AG) et de recherche de financement représentent quant à eux 11% des charges de l'association.

Plus de 84% des charges sont liées aux ressources humaines mobilisées pour le projet (que ce soit en prestation régulière ou en salariat). La directrice, Marion Cohen a été recrutée en septembre 2025.

Répartition des charges

- **Élaboration du contenu**
- **Communication et diffusion vers un public large**
- **Sensibilisation et formation des publics stratégiques**
- **Vie de l'association**



★ Les ressources du projet

En 2025, le fondateur est à l'origine de 47% des ressources.

Les dons de particuliers et de sociétés représentent 30% des ressources.

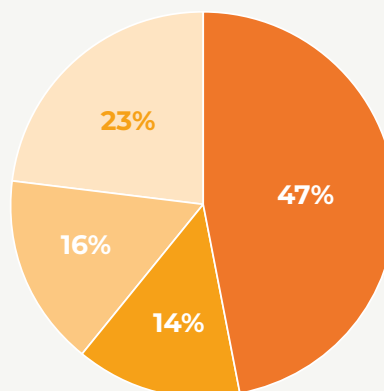
En 2025, The Other Economy a, pour la seconde année, bénéficié d'une subvention de l'Ademe.

Au cours de l'année 2025, l'équipe de The Other Economy et en particulier le Président et la Directrice ont consacré beaucoup de temps à la recherche de financements. Ces efforts ont permis d'obtenir un financement important de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour la période 2026-2028. Par ailleurs, de nombreux contacts prometteurs ont été noués.



Répartition des ressources

- Dons du fondateur
- Dons de particuliers
- Dons d'entreprises
- Financements institutionnels et subventions



★ Les réserves et la trésorerie

Au 31 décembre 2025, l'association disposait de 68 507€ euros de réserves, correspondant à un peu plus d'une demi-année de fonctionnement. Les résultats excédentaires des deux premiers exercices ont plus que compensé le déficit de 2025.

La trésorerie s'élevait quant à elle à 105 656€ en raison de :

- ⊙ plusieurs factures non parvenues (essentiellement les factures du cabinet comptable et de la responsable de la communication pour le mois de décembre)
- ⊙ l'existence de créances (subvention Ademe pour l'essentiel, ainsi que les dons de particuliers réalisés avant le 01/01/26 mais dont les montants ont été virés sur le compte de l'association après cette date).
- ⊙ la dette sociale correspondant aux charges sociales du mois de décembre prélevées en janvier
- ⊙ et surtout d'un produit constaté d'avance correspondant au financement 2026 du Crédit mutuel qui a été versé à la toute fin 2025.

★ Commentaires sur les indemnités versés aux membres du conseil d'administration

Aucune indemnité n'a été versée aux membres du conseil d'administration pour l'exercice de leur fonction.

★ Bilan et compte de résultat

Réalisé par le cabinet comptable [BATT & Associés](#).



PASSIF	Exercice clos le 31/12/2025 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2024 (12 mois)	
FONDS PROPRES				
Fonds propres sans droit de reprise				
Fonds propres avec droit de reprise				
Réserves				
Report à nouveau	78 121	61,13	26 148	25,32
110000 Report a nouveau - solde créditeur	78 121	61,13	26 148	25,32
Excédent ou déficit de l'exercice	-9 613	-7,51	51 972	50,32
Situation nette (sous total)	68 507	53,61	78 121	75,64
TOTAL (I)	68 507	53,61	78 121	75,64
FONDS REPORTES ET DEDIES				
TOTAL (II)				
PROVISIONS				
TOTAL (III)				
DETTES				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	4 143	3,24	25 157	24,36
401000 Fournisseurs	2 070	1,62	23 640	22,89
408100 Fournisseurs	2 073	1,62	1 517	1,47
Dettes fiscales et sociales	5 075	3,97		
428200 Dettes provisio. pour congés à payer	896	0,70		
431000 Sécurité sociale	1 765	1,38		
437020 Ag2r reunica prevoyance	162	0,13		
437030 Ag2r reunica retraite	1 299	1,02		
437080 Autres organismes	14	0,01		
438200 Charges sociales sur congés à payer	447	0,35		
442100 Prelev. a la souce (impot sur le revenu)	275	0,22		
448100 Etats - charges à payer	217	0,17		
Autres dettes	64	0,05		
467001 Notes de frais	64	0,05		
Produits constatés d'avance	50 000	39,13		
487000 Produits constatés d'avance	50 000	39,13		
TOTAL (IV)	59 282	46,39	25 157	24,36
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	127 789	100,00	103 277	100,00
ENGAGEMENTS REÇUS				
Legs nets à réaliser :				
- acceptés par les organes statutairement compétents				
- autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				
ENGAGEMENTS DONNÉS				

PASSIF	Exercice clos le 31/12/2025 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2024 (12 mois)	
FONDS PROPRES				
Fonds propres sans droit de reprise				
Fonds propres avec droit de reprise				
Réserves				
Report à nouveau	78 121	61,13	26 148	25,32
110000 Report a nouveau - solde créditeur	78 121	61,13	26 148	25,32
Excédent ou déficit de l'exercice	-9 613	-7,51	51 972	50,32
Situation nette (sous total)	68 507	53,61	78 121	75,64
TOTAL (I)	68 507	53,61	78 121	75,64
FONDS REPORTES ET DEDIES				
TOTAL (II)				
PROVISIONS				
TOTAL (III)				
DETTES				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	4 143	3,24	25 157	24,36
401000 Fournisseurs	2 070	1,62	23 640	22,89
408100 Fournisseurs	2 073	1,62	1 517	1,47
Dettes fiscales et sociales	5 075	3,97		
428200 Dettes provisio. pour congés à payer	896	0,70		
431000 Sécurité sociale	1 765	1,38		
437020 Ag2r reunica prevoyance	162	0,13		
437030 Ag2r reunica retraite	1 299	1,02		
437080 Autres organismes	14	0,01		
438200 Charges sociales sur congés à payer	447	0,35		
442100 Prelev. a la souce (impot sur le revenu)	275	0,22		
448100 Etats - charges à payer	217	0,17		
Autres dettes	64	0,05		
467001 Notes de frais	64	0,05		
Produits constatés d'avance	50 000	39,13		
487000 Produits constatés d'avance	50 000	39,13		
TOTAL (IV)	59 282	46,39	25 157	24,36
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	127 789	100,00	103 277	100,00
ENGAGEMENTS REÇUS				
Legs nets à réaliser :				
- acceptés par les organes statutairement compétents				
- autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				
ENGAGEMENTS DONNÉS				

COMPTE DE RÉSULTAT ANC2022-06

Période du 01/01/2025 au 31/12/2025

DÉTAILLÉ Présenté en Euros

COMPTE DE RÉSULTAT	du 01/01/2025 au 31/12/2025 (12 mois)		du 01/01/2024 au 31/12/2024 (12 mois)		du 01/09/2022 au 31/12/2023 (16 mois)		Variation en % col.2	Variation en % col.3
Ventes de marchandises								
<i>Ventes de marchandises</i>								
Production vendue								
Prestations de services								
Produits des activités annexes	65 508	100,00	94 081	100,00	50 943	100,00	-30,36	84,68
754100 Dons sociétés	33 500	51,14	84 000	89,28	35 125	68,95	-60,11	139,15
754110 Dons particuliers	32 008	48,86	10 081	10,72	15 818	31,05	217,51	-36,26
Production stockée								
Production immobilisée								
<i>Production</i>	65 508	100,00	94 081	100,00	50 943	100,00	-30,36	84,68
Production de l'exercice	65 508	100,00	94 081	100,00	50 943	100,00	-30,36	84,68
Achats de marchandises								
Variation de stock de marchandises								
<i>Consommation de marchandises</i>								
Achats de Matières premières & autres approvisionnements								
Variation de stock de matières premières								
<i>Consommation de matières premières</i>								
Sous traitance directe					8 750	17,18		100
604000 Achats etudes et prestat. services					8 750	17,18		100
<i>Marge brute</i>	65 508	100,00	94 081	100,00	42 193	82,82	-30,36	122,98
Matières consommables					95	0,19		100
606400 Fournitures administratives					95	0,19		100
Services extérieurs	8 417	12,85	2 756	2,93	561	1,10	205,41	391,27
611001 Sous traitance informatique	4 957	7,57					N/S	
613000 Locations	1 140	1,74					N/S	
613100 Hébergement	2 320	3,54	2 756	2,93	246	0,48	-15,81	N/S
613200 Locations immobilières					297	0,58		100
618100 Documentation generale					18	0,04		100
Autres Services extérieurs	65 187	99,51	58 594	62,28	15 389	30,21	11,25	280,75
622600 Honoraires comptables	2 073	3,16	1 512	1,61	1 440	2,83	37,10	5,00
622640 Honoraires divers	57 472	87,73	57 075	60,67	13 230	25,97	0,70	331,41
623000 Publicite publicat. relat. publiq.	4 912	7,50					N/S	
625100 Voyages et déplacements	332	0,51			442	0,87	N/S	100
625700 Receptions	176	0,27			167	0,33	N/S	100
627000 Services bancaires et assim.	223	0,34	7	0,01	111	0,22	N/S	-93,68
<i>Total</i>	73 604	112,36	61 351	65,21	16 045	31,50	19,97	282,37
Valeur ajoutée produite	-8 096	-12,35	32 730	34,79	26 148	51,33	-124,73	25,17
Subventions d'exploitation	20 000	30,53	20 000	21,26			0,00	N/S
741000 Suventions d exploitation			20 000	21,26			100	N/S
741880 Autres subv.exploita	20 000	30,53					N/S	
Impôts, taxes et versements assimilés	294	0,45					N/S	

COMPTE DE RÉSULTAT ANC2022-06

Période du 01/01/2025 au 31/12/2025

DÉTAILLÉ Présenté en Euros

COMPTE DE RÉSULTAT (suite)	du 01/01/2025 au 31/12/2025 (12 mois)		du 01/01/2024 au 31/12/2024 (12 mois)		du 01/09/2022 au 31/12/2023 (16 mois)	Variation en % col.2	Variation en % col.3
633300 Contrib. uniq. des employ. à form. prof.	294	0,45				N/S	
Salaire et traitement	14 896	22,74				N/S	
641100 Salaires appointements	14 000	21,37				N/S	
641200 Provisions congés à payer	896	1,37				N/S	
Charges sociales	6 322	9,65	8	0,01		N/S	N/S
645100 Cotisations à l'urssaf	4 012	6,12				N/S	
645200 Cotisations aux mutuelles	214	0,33				N/S	
645210 Provisions charges sociales sur congés à payer	447	0,68				N/S	
645300 Cotisations aux caisses de retraites	1 040	1,59				N/S	
645400 Cotisations à pole emploi	595	0,91				N/S	
645800 Cotisations aux autres org. sociaux	14	0,02	8	0,01		75,00	N/S
Excédent brut d'exploitation	-9 608	-14,66	52 722	56,04	26 148	51,33	-118,21 101,63
Reprises / charges							
Autres produits							
Amortissements et provisions							
Autres charges	6	0,01	750	0,80		-99,19	N/S
651600 Droits d'auteur et de reproduct.			750	0,80		100	N/S
658000 Penalités et autres charges	6	0,01				N/S	
Total	-6	-0,00	-750	-0,79		-99,19	N/S
Résultat d'exploitation	-9 613	-14,66	51 972	55,24	26 148	51,33	-118,49 98,76
Opérations en commun							
Produits financiers							
Charges financières							
Résultat financier							
Résultat courant avant impôts	-9 613	-14,66	51 972	55,24	26 148	51,33	-118,49 98,76
Produits exceptionnels							
Charges exceptionnelles							
Résultat exceptionnel							
Participation des salariés							
Impôt sur les bénéfices							
Résultat de l'exercice	-9 613	-14,66	51 972	55,24	26 148	51,33	-118,49 98,76



the **other** economy

theothereconomy.com



RECONSTRUIRE
L'ÉCONOMIE
POUR ÉCLAIRER
L'AVENIR

