



the other economy

RAPPORT D'ACTIVITÉ

EXERCICE 2024

RECONSTRUIRE
L'ÉCONOMIE
POUR ÉCLAIRER
L'AVENIR



Rapport d'activité exercice 2024

Créée en 2022, l'association The Other Economy éclaire l'économie pour rendre possible une reconstruction écologique et socialement juste. Son outil principal : une plateforme d'information pédagogique et engagée, totalement gratuite et indépendante.

Le positionnement de The Other Economy

Au cours de l'année 2024, le Conseil d'administration a travaillé avec l'équipe de The Other Economy sur l'explicitation du positionnement de l'association. Ces travaux ont tout d'abord permis de formuler la mission "éclairer l'économie pour rendre possible une reconstruction écologique et socialement juste".

★ Formulation de neuf idées directrices

Il s'agissait également de commencer à rendre accessible des synthèses des contenus présents sur le site internet. Des réflexions ont ainsi été menées afin d'identifier les Idées directrices qui guident l'approche et résument le positionnement de The Other Economy. Des échanges sur ce sujet ont d'abord eu lieu au sein du CA, puis avec les membres lors de l'Assemblée générale de l'automne 2023 ainsi que par mail. Ces différents échanges ont finalement abouti à la formulation de [neuf idées directrices](#) d'ordre méthodologique, théorique et normatif.

1. La vie économique s'inscrit dans la nature et les sociétés humaines
2. La limitation des inégalités sociales est une exigence éthique et environnementale
3. Le « discours économique » actuel, reflet des intérêts dominants, est inadapté aux défis du XXI siècle
4. Le débat économique a besoin de pédagogie, de hauteur de vue et d'interdisciplinarité
5. Intégrer la nature et l'humain à nos outils comptables pour compter ce qui compte vraiment
6. Mettre la monnaie et la finance au service de la transition écologique/ du bien commun
7. Il est nécessaire de sortir du dogmatisme du tout-marché ou du tout-État
8. Encadrer la mondialisation pour tenir compte des limites planétaires et des planchers sociaux
9. Mettre la technologie au service du vivant





★ Explication de la spécificité du positionnement de l'association

Des réflexions ont également été menées pour rendre compréhensible le rôle spécifique de l'association. En effet, de nombreuses autres structures travaillent sur des sujets traitant à la fois d'économie, d'écologie et des dimensions sociales. C'est le cas de nombreuses ONG ou think tanks, d'organismes de recherche, de certains services d'administrations publiques ou encore de représentants du monde économique.

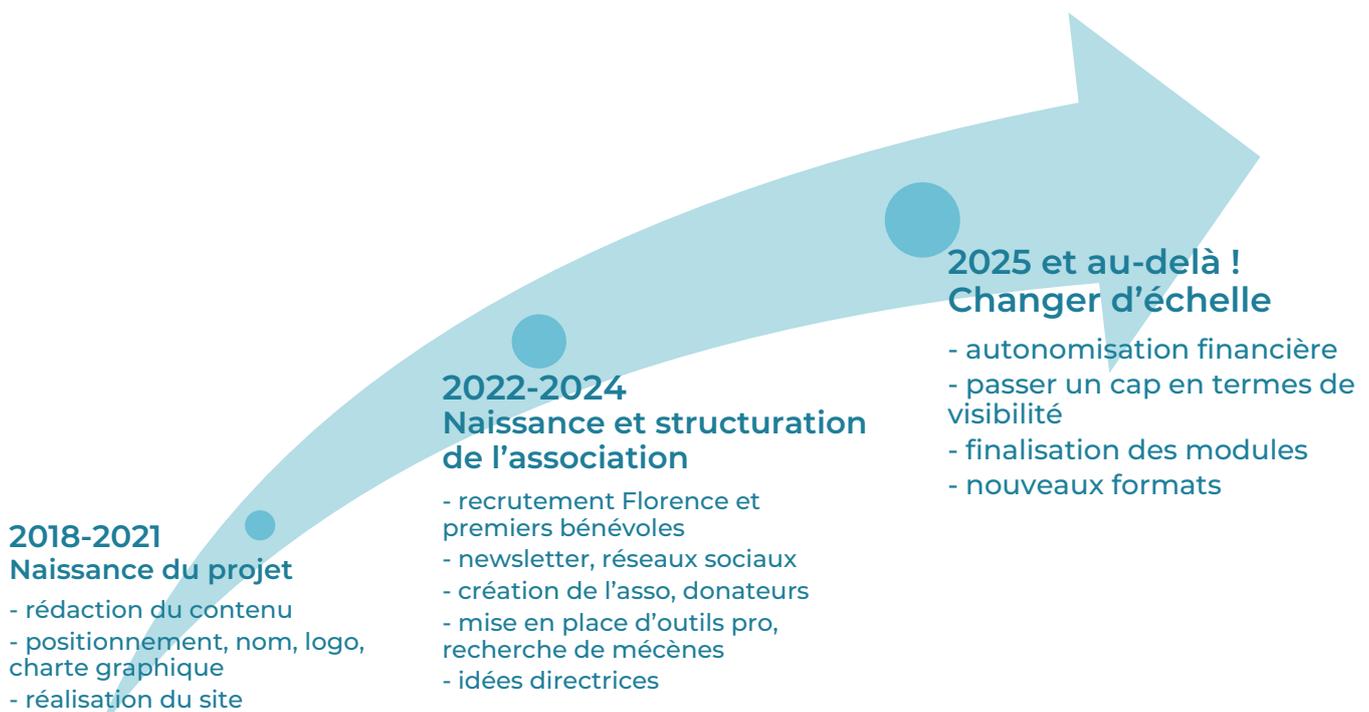
Le positionnement de The Other Economy se distingue de ces structures sur deux aspects fondamentaux.

- D'une part, l'objectif de l'association est de proposer une vision d'ensemble, montrant les interactions et interdépendances entre les questions économiques, environnementales et sociales. À l'inverse, la plupart des acteurs ci-avant se concentrent sur des sujets spécifiques (inégalités, éducation, fiscalité, monnaie, commerce, climat, mobilité, énergie, agriculture, etc.)

- D'autre part, l'ambition de The Other Economy est d'être au service des acteurs du changement, de celles et ceux qui sont en position d'agir. Notre mission est de fournir aux acteurs ci-avant (auxquels il faut ajouter les enseignants et les étudiants) des outils et clés de compréhension sur lesquels ils puissent s'appuyer pour mener à bien leurs activités. Notre ambition est de fournir une vision d'ensemble pour transformer les imaginaires économiques et faciliter ainsi la mise en œuvre d'une transition juste.

★ Une première étape dans le développement de l'association

L'année 2024 a également été l'occasion de dresser un point d'étape sur l'histoire du projet. La période 2022-2024 a été celle de la structuration du projet avec en particulier la formation d'une équipe au-delà des fondateurs, la création de l'association avec ses membres et la mise en place d'une stratégie de diffusion du contenu, jusque-là quasiment inexistante.





Nos activités en 2024

★ La création de contenus de qualité est au cœur de notre mission

The Other Economy met gratuitement à la portée de toutes et tous une vision critique et profondément écologique et sociale de l'économie. Pour cela, nous développons plusieurs types de contenus.

- ⦿ **Des modules** pour y voir clair sur les grands thèmes économiques (finance, monnaie, travail, ressources naturelles et pollutions, croissance etc.). Nous y faisons le tour des aspects essentiels et fournissons des clefs de lecture et de «déconstruction» des dogmes et idées reçues les plus courants.
- ⦿ **Des fiches**, plus courtes, expliquent les concepts clefs de l'économie ou de l'écologie, décryptent les dogmes économiques, analysent les politiques publiques etc.
- ⦿ **Des propositions** sur les grandes voies de la reconstruction écologique.
- ⦿ **Des ressources** : sélection de livres, rapports de référence, vidéos, podcasts, bases de données et outils pédagogiques pour permettre au lecteur d'aller plus loin.

La qualité de ces contenus est la première exigence de The Other Economy. Garants de la ligne éditoriale, les deux fondateurs relisent et valident l'ensemble des contenus. Des experts et des étudiants sont également mobilisés pour écrire et apporter une relecture critique.

Depuis 2023, le comité éditorial de l'association se réunit régulièrement pour faire émerger de nouveaux sujets de l'intelligence collective, mieux organiser et prioriser la rédaction des contenus à venir. Grâce au travail de l'équipe et à l'important engagement de plusieurs bénévoles, **DEUX NOUVEAUX MODULES** ont été publiés en 2024.

Chaque module représente l'équivalent d'une centaine de pages (un petit livre !) et demande des mois de travail : recherche des sources les plus pertinentes, analyse de bases de données, synthèse pédagogique de travaux scientifiques, rédaction et relecture minutieuse.

- ⦿ [Du bon usage des mathématiques en économie](#)
- ⦿ [Les avantages comparatifs de Ricardo : une théorie inconsistante](#)
- ⦿ [Fondement analytique et limites des règles budgétaires européennes](#)
- ⦿ [Évasion et paradis fiscaux](#)
- ⦿ [Neutralité et compensation carbone](#)

Enfin, pour offrir un contenu toujours pertinent, un large travail - invisible mais indispensable - de mise à jour des modules et fiches publiés les années précédentes a eu lieu, tout au long de l'année 2024. Citons en particulier la fiche expliquant [La gouvernance économique européenne](#), qui a fait l'objet d'une mise à jour majeure à la suite de l'adoption, en avril 2024, de la réforme du pacte de stabilité et de croissance, et la fiche sur [L'évolution du revenu des agriculteurs](#), mise à jour lors de la crise agricole de début 2024.





★ La diffusion de nos contenus

L'autre priorité de The Other Economy est de diffuser les connaissances en ligne sur le site, au travers de diverses actions de communication.

Le site web : la principale incarnation de The Other Economy

En 2024, il a reçu plus de 62 000 visites, soit plus 5000 visites par mois.



Le "trou" dans les visites en mars est dû à un manque de données, suite à une défaillance temporaire de notre outil de mesure du trafic. Par ailleurs, on observe des baisses normales de trafic durant l'été et lors des fêtes de fin d'année.

La courbe montre une nette croissance des visites entre septembre et décembre.

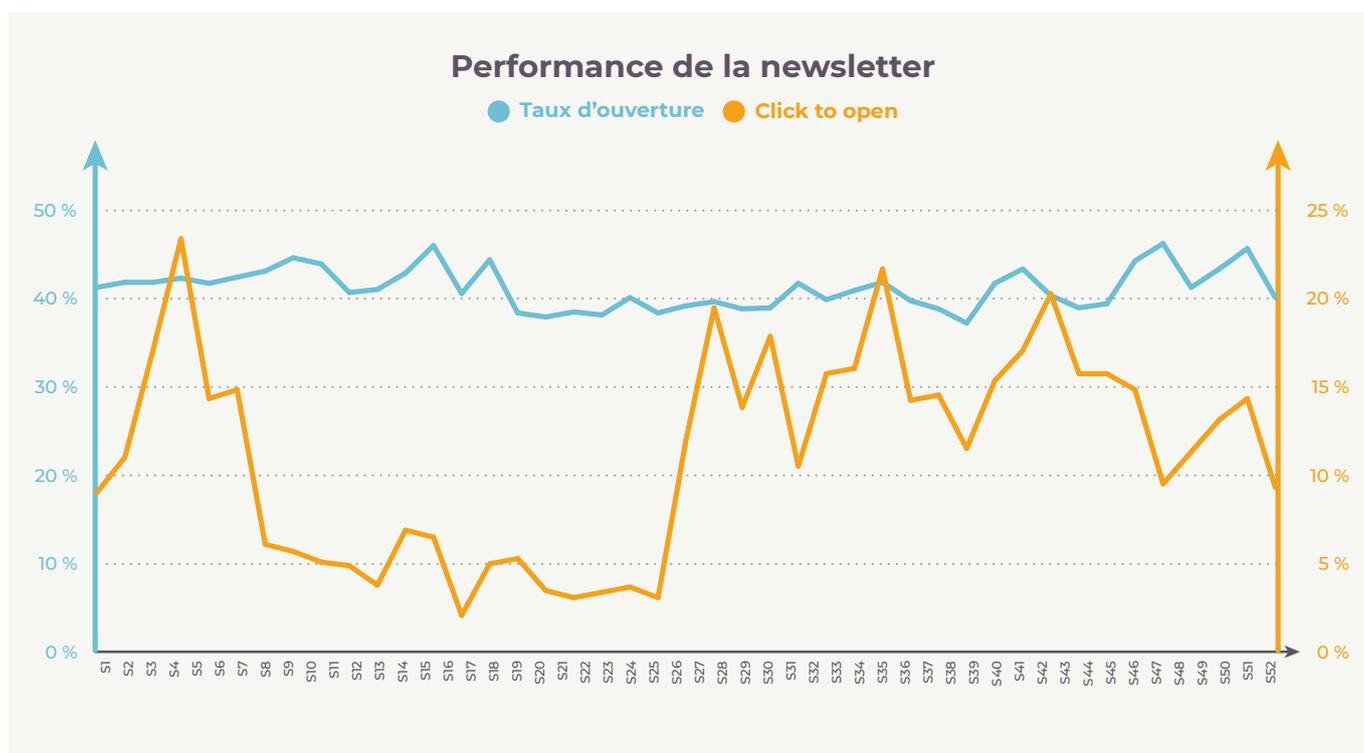
Top 5 des pages les plus vues du site (hors page d'accueil et pages des rubriques) :

- ⊙ [Réchauffement climatique : quel impact sur la croissance ?](#) - 5 % des vues de pages
- ⊙ [La courbe de Phillips : le lien entre chômage et inflation](#) - 4,8 %
- ⊙ [Comprendre le bilan des banques](#) - 3,8 %
- ⊙ [Le taux d'actualisation : définition et enjeux](#) - 3,6 %
- ⊙ [Inflation et monnaie](#) - 3,4 %



La newsletter hebdomadaire : notre principal levier de communication

Le nombre de destinataires est passé d'environ 1200 fin 2023 à environ 1400 fin 2024. Le nombre d'abonnés est donc toujours en augmentation, malgré une croissance plus faible que lors du précédent exercice. Depuis son lancement, en février 2022, les performances de la newsletter sont excellentes, avec un taux d'ouverture autour de 40%. Pour l'année 2024, le taux de clic sur ouverture se situe autour de 10%, avec une baisse importante en mi-février et début juin, ce qui nous a amené à tester de nouveaux formats (newsletter multi-contenus) sur le dernier trimestre, qui a vu une remontée du taux de clic. Enfin, rappelons que nos newsletters sont pensées pour constituer une lecture en soi, et cherchent avant tout à apporter de l'information, et non à faire cliquer absolument.



- La ligne bleue montre le taux d'ouverture (% des destinataires qui ouvrent la newsletter).
- La ligne orange montre le taux de clic sur ouverture (% des personnes ayant ouvert la newsletter qui cliquent sur au moins un lien).

Certaines semaines ne sont pas représentées dans ce graphique, car nous n'envoyons que deux newsletters pendant l'été, et qu'occasionnellement, certaines newsletters sont remplacées par des appels à don.

Nouveaux formats et perspectives 2025

L'année 2024 a été une année de mise en place d'outils et de tests de nouveaux formats de communication :

- ⊙ Deux webinaires, pour accompagner la sortie des modules. Le premier, réservé aux membres de l'association, présentait le module Entreprise en avant-première. Le deuxième, ouvert à tout le monde, mettait en avant plusieurs points clés du module Inégalités, quelques semaines après sa publication. Les deux formats ont été très bien reçus par le public, suscitant des réactions enthousiastes.
- ⊙ Nous avons également lancé la production de visuels pour illustrer les idées directrices. Ces visuels ont pour vocation d'appuyer notre communication sur de multiples supports et dans divers contextes. Ce projet aboutira en 2025.



Enfin, un nouvel outil de collecte de dons a été mis en place pour nous permettre d'amplifier la collecte de fonds et diversifier les sources de financement de The Other Economy. En complément, un important travail de structuration de notre base de données a été mené, dans la perspective de nous doter d'un CRM en 2025. Ces outils ont vocation à améliorer notre efficacité et libérer ainsi du temps aux membres de l'équipe pour mener de nouvelles activités. Côté réseaux sociaux, la mise en œuvre de la stratégie de diffusion, définie en 2023, a pris du retard et n'a réellement commencé qu'au troisième trimestre 2024. La priorité a été donnée à LinkedIn, et pour 2025, nous avons pour ambition de lancer le compte Instagram de The Other Economy, nous appuyant notamment sur les images créées pour illustrer les idées directrices, et leurs éventuelles déclinaisons.

★ Développer notre visibilité auprès de publics stratégiques

Au cours de l'année 2024, l'association The Other Economy a commencé à mettre en place des formations auprès de publics stratégiques.

Dans le cadre d'un cycle de formation pour les journalistes des Echos, organisé par l'ESCP et Carbone 4, Marion Cohen et Alain Grandjean ont conçu et animé une session sur le thème Macroéconomie et climat. Cette formation de 3h a été donnée à une soixantaine de journalistes le 29 mars.

En novembre, Marion Cohen a donné un cours sur Économie et environnement dans le cadre de l'executive MBA Futurs Durables de l'EM Lyon devant une cinquantaine de professionnels, occupant pour la plupart des fonctions de direction, voire de direction générale dans des PME ou ETI.

Par ailleurs, The Other Economy a également été présent dans des événements grand public : Alain Grandjean et Marion Cohen sont intervenus dans deux conférences du 8ème Festival International du Journalisme de Couture-sur-Garonne (12-14 juillet 2024) intitulées "Le procès de la finance verte" et "Pourquoi les médias évoquent-ils si peu les alternatives au capitalisme". Marion Cohen a également animé la table ronde "[Utiliser le levier monétaire : pour un « taux vert » à la BCE ?](#)" lors de la conférence "Quels leviers prudentiels et monétaires pour financer la transition net-zéro ?" organisée par I4CE, et l'ORSE (10/09/24).

Enfin, le rayonnement de The Other Economy passe également par la présence dans les médias et sur d'autres sites et plateformes. C'est ainsi qu'Alain Grandjean, président de The Other Economy, a été à l'origine d'une tribune collective dans le Monde [La BCE pourrait appliquer des taux d'intérêt moins élevés au refinancement des prêts bancaires alloués à la transition écologique](#), (02/03/24) et de deux tribunes co-signée avec Ollivier Bodin dans les Echos relatives aux règles budgétaires européennes, sur lesquelles de nombreux contenus existent dans la plateforme : [Trajectoires budgétaires : prendre en compte les défis européens](#), (15/09/24) ; [L'excès de zèle budgétaire, erreur fatale de Michel Barnier](#) (11/12/24)

En 2024, nous avons été cités, entre autres, comme site ressource par le site Bon Pote, ainsi par une dizaine de sites universitaires et de formations en ligne, parmi lesquels Kedge Business School, Sciences Po Bordeaux, Ses-Ens, l'Université de Pau, celle de Toulouse - Jean Jaurès, celle de Lorraine, ou encore les formations ouvertes et à distance de l'Université de Rennes. Par ailleurs, nous avons été par au moins trois outils d'IA (Perplexity, ChatGPT et Gemini), qui ont généré une centaine de visites sur le site.





Vie de l'association

The Other Economy a officiellement vu le jour en septembre 2022. Nos statuts sont disponibles dans la rubrique [À Propos du site](#).

Le Conseil d'Administration, dont le mandat s'étend jusque fin 2025, est composé des personnes suivantes :

- ⦿ **Alain Grandjean**, membre de droit, président
- ⦿ **Amandine Lebreton**, trésorière
- ⦿ **Simon Yaspo**, secrétaire
- ⦿ **Pablo Grandjean**

Marion Cohen a été nommée directrice de l'association en 2022. L'ensemble des personnes qui contribuent à The Other Economy, y compris les nombreuses personnes bénévoles qui nous ont apporté leur soutien et leur engagement précieux sont présentées sur le site de l'association.

En mars 2023, le CA a décidé que toute personne physique faisant un don deviendrait automatiquement adhérente de l'association (à moins de s'y opposer formellement), jusqu'au 31 décembre de l'année suivant celle où le don a été réalisé.

Au 31 décembre 2024, l'association comptait ainsi **109 MEMBRES**.

En 2024, deux assemblées générales ont eu lieu : la première s'est tenue en visioconférence le 28 mars avec pour objet de valider les comptes et le rapport d'activité de l'année précédente et de voter un budget prévisionnel ; la seconde s'est tenue le 18 septembre en format hybride, avec pour objectif de présenter les réalisations et les grands projets de l'association, de recueillir les idées des membres et de partager un moment convivial.





Rapport financier

Budget réalisé 2024	Comptes de l'association seule	En incluant les financements directs du fondateur
CHARGES	62 109 €	81 085 €
Événement et communication	28 207 €	31 707 €
Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication	25 808 €	25 808 €
Site internet (maintenance et évolution)	720 €	4 220 €
Outils web et achat sur les Réseaux sociaux	1 679 €	1 679 €
Élaboration du contenu	28 392 €	40 892 €
Écriture et mise à jour des contenus sur la plateforme	26 340 €	38 840 €
Édition du site internet	1 688 €	1 688 €
Élaboration de nouveaux formats	365 €	365 €
Vie de l'association	5 510 €	8 486 €
Gestion de l'association	3 240 €	5 140 €
Assemblées générales	758 €	1 834 €
Comptabilité et frais bancaire	1 512 €	1 512 €
Ressources	114 081 €	83 057 €
Dons de particuliers	10 081 €	10 081 €
Dons du fondateur	20 000 €	20 000 €
Financement directs du fondateur		18 976 €
Dons d'entreprises	64 000 €	64 000 €
Subvention Ademe	20 000 €	20 000 €
RÉSULTAT	51 972 €	51 972 €
Réserves au 31/12/2023	26 148 €	
Résultat de l'exercice en cours	51 972 €	
RÉSERVES AU 31/12/2024	78 121 €	
Créances	67 435 €	
Factures non parvenues	25 157 €	
TRÉSORERIE AU 31/12/2024	35 843 €	





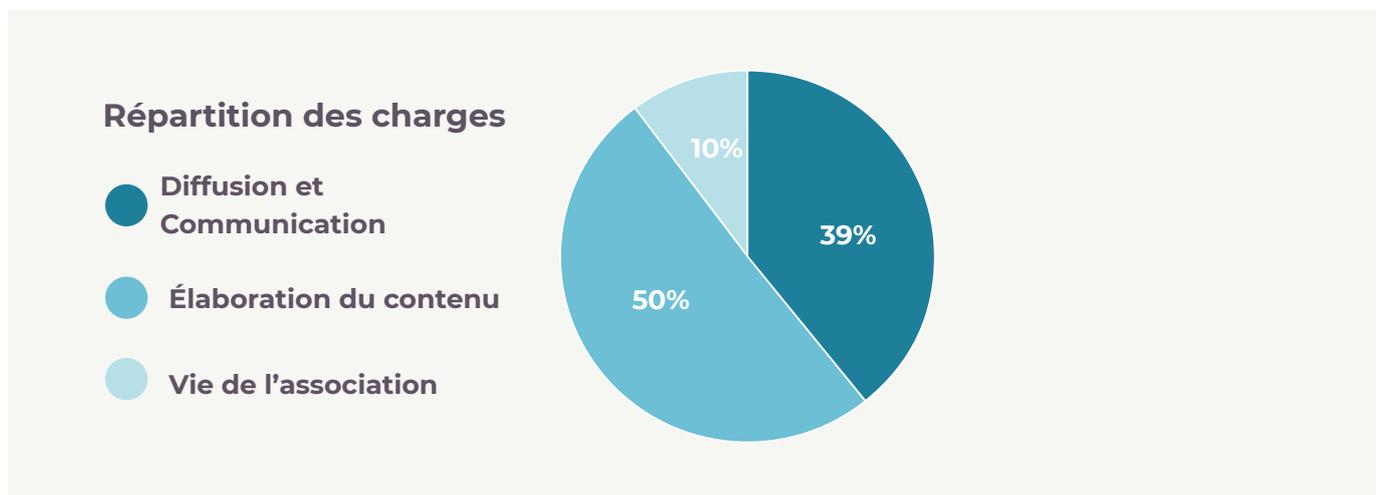
★ Commentaires généraux

En 2024, les charges se sont élevées à 62 109 € et les ressources à 114 081€ ce qui représente un résultat excédentaire de 51 972€.

Par ailleurs, certaines factures relevant de l'activité de l'association ont été prises en charge directement par le fondateur pour un montant de 18 976€. Elles concernent principalement la production de contenu et les dépenses de mise à jour du site internet.

★ Commentaires sur les charges et les ressources du projet

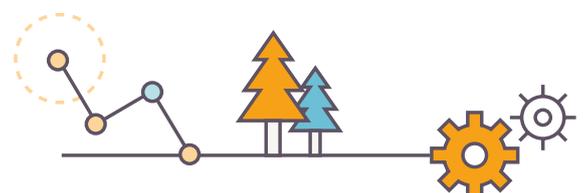
Les commentaires ci-après concernent le **projet dans son entier** (donc incluant les financements directs du fondateur) car elles traduisent mieux la réalité des charges et ressources engagées sur la période.



Le graphique ci-avant inclut toutes les charges de 2024 donc celles relevant des comptes de l'association et celles directement payées par le fondateur. Au total, elles s'élèvent à 81 013€.

Les charges sont principalement constituées par les travaux d'élaboration de contenu sur la plateforme et de communication de ces contenus (newsletter, réseaux sociaux, événements). Il s'agit pour l'essentiel de charges relevant des ressources humaines mobilisées pour le projet et qui sont pour l'instant rémunérées via des honoraires.

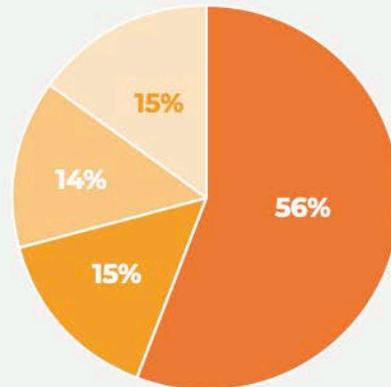
Les charges relatives à la vie de l'association représentent 10% du total. Elles sont liées aux activités de gestion proprement dite (tenue du budget, démarches administratives, cabinet comptable, rapport d'activité) ainsi qu'à la gouvernance (relation avec les adhérents, assemblées générales).





Répartition des ressources

-  Dons (particuliers et entreprises)
-  Dons du fondateur
-  Financements directs du fondateur
-  Subvention



L'année 2024 a été marquée par un début de diversification des financements.

Le fondateur est à l'origine de 29% des ressources (que ce soit via un don à l'association ou via le paiement direct de factures concernant le projet The Other Economy). Cette part est en nette diminution par rapport à l'exercice 2022-2023 où elle atteignait 61%.

Les dons de particuliers et de sociétés représentent 56% des ressources en raison en particulier d'un don de société conséquent arrivé en fin d'année.

En 2024, The Other Economy a, pour la première fois, bénéficié d'une subvention (en provenance de l'Ademe).

★ Commentaires sur les réserves et la trésorerie

Au 31 décembre 2024, l'association disposait de 78 121€ euros de réserves correspondant aux résultats excédentaires des deux premiers exercices.

La trésorerie s'élevait quant à elle à 35 843€ en raison de plusieurs factures non parvenues (factures du cabinet comptable, de la directrice, de la responsable de la communication) ainsi que de l'existence de créances (solde de la subvention Ademe, qui sera versé après l'envoi du rapport final de la subvention ; dons de particuliers et de sociétés réalisés avant le 31/12/24 mais encaissés après.

★ Commentaires sur les indemnités versés aux membres du conseil d'administration

Aucune indemnité n'a été versée aux membres du conseil d'administration pour l'exercice de leur fonction.

★ Bilan et compte de résultat

Réalisé par le cabinet comptable [BATT & Associés](#)

ACTIF	Exercice clos le			Exercice précédent		
	31/12/2024 (12 mois)			31/12/2023 (16 mois)		
	Brut	Amort. & Prov	Net	%	Net	%
ACTIF IMMOBILISE						
Immobilisations incorporelles						
. Concessions, brevets, licences, Marques, procédés,						
Immobilisations corporelles						
Immobilisations financières						
TOTAL (I)						
ACTIF CIRCULANT						
Créances						
. Autres	67 435		67 435	65,30	2 667	7,19
468700 Produits a recevoir	67 435		67 435	65,30	2 667	7,19
Disponibilités	35 843		35 843	34,71	34 401	92,81
512100 Crédit Mutuel	35 843		35 843	34,71	34 401	92,81
TOTAL (II)	103 277		103 277	100,00	37 068	100,00
Frais d'émission des emprunts (III)						
Primes de remboursement des emprunts (IV)						
Ecart de conversion Actif (V)						
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	103 277		103 277	100,00	37 068	100,00

BILAN PASSIF

DÉTAILLÉ Présenté en Euros

PASSIF	Exercice clos le		Exercice précédent	
	31/12/2024		31/12/2023	
	(12 mois)		(16 mois)	
FONDS PROPRES				
Fonds propres sans droit de reprise				
Fonds propres avec droit de reprise				
Réserves				
Report à nouveau	26 148	25,32		
110000 Report à nouveau (solde créditeur)	26 148	25,32		
Excédent ou déficit de l'exercice	51 972	50,32	26 148	70,54
Situation nette (sous total)	78 121	75,64	26 148	70,54
TOTAL (I)	78 121	75,64	26 148	70,54
FONDS REPORTES ET DEDIES				
TOTAL (II)				
PROVISIONS				
TOTAL (III)				
DETTES				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	25 157	24,36	10 920	29,46
401000 Fournisseurs divers	23 640	22,89	9 480	25,57
408100 Fournisseurs	1 517	1,47	1 440	3,88
TOTAL (IV)	25 157	24,36	10 920	29,46
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	103 277	100,00	37 068	100,00
ENGAGEMENTS REÇUS				
Legs nets à réaliser :				
- acceptés par les organes statutairement compétents				
- autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				
ENGAGEMENTS DONNÉS				

COMPTE DE RÉSULTAT

Exercice clos le
31/12/2024
(12 mois)Exercice précédent
31/12/2023
(16 mois)Variation
absolue
(16 mois)

%

	Total	%	Total	%	Variation	%
PRODUITS D'EXPLOITATION:						
Ventes de biens et services						
Produits de tiers financeurs						
- Concours publics et subventions d'exploitation	20 000				20 000	N/S
741880 Autres subv. exploita	20 000				20 000	N/S
- Ressources liées à la générosité du public						
- Dons manuels	94 081		50 943		43 138	84,68
754100 Dons sociétés	84 000		35 125		48 875	139,15
754110 Dons particuliers	10 081		15 818		-5 737	-36,26
Total des produits d'exploitation (I)	114 081		50 943		63 138	123,94
CHARGES D'EXPLOITATION:						
Autres achats et charges externes	61 351		24 795		36 556	147,43
604000 Achats études et prestat. services			8 750		-8 750	-100,00
606400 Fournitures administratives			95		-95	-100,00
613100 Hébergement	2 756		246		2 510	N/S
613200 Locations immobilières			297		-297	-100,00
618100 Documentation générale			18		-18	-100,00
622600 Honoraires comptables	1 512		1 440		72	5,00
622640 Honoraires divers	57 075		13 230		43 845	331,41
625100 Voyages et déplacements			442		-442	-100,00
625700 Réceptions			167		-167	-100,00
627000 Services bancaires et assim.	7		111		-104	-93,68
Charges sociales	8				8	N/S
645800 Cotisations aux autres org. soc.	8				8	N/S
Autres charges	750				750	N/S
651600 Droits d'auteur et de reproduct.	750				750	N/S
Total des charges d'exploitation (II)	62 109		24 795		37 314	
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	51 972		26 148		25 824	98,76
PRODUITS FINANCIERS:						
Total des produits financiers (III)						
CHARGES FINANCIÈRES:						
Total des charges financières (IV)						
RESULTAT FINANCIER (III - IV)						
RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)	51 972		26 148		25 824	98,76
PRODUITS EXCEPTIONNELS:						
Total des produits exceptionnels (V)						

COMPTE DE RÉSULTAT (suite)	Exercice clos le 31/12/2024 (12 mois)	Exercice précédent 31/12/2023 (16 mois)	Variation absolue (16 mois)	%
------------------------------	---	---	-----------------------------------	---

CHARGES EXCEPTIONNELLES:					
Total des charges exceptionnelles (VI)					
RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)					
Total des produits (I + III + V)	114 081	50 943	63 138	123,94	
Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)	62 109	24 795	37 314	150,49	
EXCEDENT OU DEFICIT	51 972	26 148	25 824	98,76	

EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
PRODUITS :					
Dons en nature					
Prestations en nature					
Bénévolat					
TOTAL					
CHARGES :					
Secours en nature					
Mise à disposition gratuite de biens et services					
Prestations					
Personnel bénévole					
TOTAL					



the **other** economy

theothereconomy.com



RECONSTRUIRE
L'ÉCONOMIE
POUR ÉCLAIRER
L'AVENIR

