



the other economy



RAPPORT D'ACTIVITÉ

EXERCICE 2022-2023

RECONSTRUIRE
L'ÉCONOMIE
POUR ÉCLAIRER
L'AVENIR



Rapport d'activité exercice 2022-2023

Créée en 2022, l'association The Other Economy éclaire l'économie pour rendre possible une reconstruction écologique et sociale du système économique. Son outil principal : une plateforme d'information pédagogique et engagée, totalement gratuite et indépendante.

La création de l'association The Other Economy

C'est en 2013 que commence l'aventure The Other Economy. Alain Grandjean exprime alors pour la première fois l'intuition qui donnera naissance au projet puis à l'association. Face aux grands défis écologiques, il est impératif de comprendre comment fonctionne concrètement le système économique afin de le transformer, sans se laisser freiner par les dogmes et idées reçues du discours économique dominant, facteurs d'immobilisme et de maintien des intérêts en place. Il recrute alors une petite équipe pour commencer à rassembler des contenus et évaluer la faisabilité économique et l'existence d'un public pour des formations en la matière.

Cette première approche n'aboutit pas dans un premier temps mais elle servira à construire la suite. En 2018, il s'associe à Marion Cohen pour relancer le projet en prenant en compte les enseignements issus du projet initial, en particulier en termes de format pédagogique et en matière de positionnement de marque. La priorité est donnée à la rédaction des contenus. Ces premiers travaux sont suivis fin 2019 d'une réflexion sur le positionnement, le nom du projet et la charte graphique, menée avec l'agence Structure / Haïgo.

Cette réflexion permet également d'identifier les audiences cibles prioritaires du projet : celles et ceux qui ont, peuvent avoir, ou auront une influence sur l'économie. Plus précisément, The Other Economy fait le choix de s'adresser en priorité aux décideurs et cadres d'entreprises sensibilisés aux enjeux écologiques ; aux professeurs - et en particulier ceux d'économie - ainsi qu'à leurs étudiants, notamment ceux des grandes écoles (destinés à être des responsables politiques et économiques) ; aux ONGs ; ainsi bien sûr, qu'aux journalistes. Au-delà de ces cibles prioritaires, The Other Economy se veut un outil au service de toutes et tous.

Conçue tout au long de l'année 2020, la plateforme web proprement dite a été mise en ligne début 2021. La production de contenu s'est poursuivie tout au long de cette période, qui a été également marquée par l'arrivée de bénévoles, que ce soit pour rédiger des contenus ou relire, commenter et compléter les contenus rédigés par les fondateurs. Début 2022, Florence Al Talabani a rejoint l'équipe pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de diffusion des contenus.

Enfin, en septembre 2022, l'association The Other Economy est née avec pour objectif d'ouvrir et de structurer la gouvernance, en vue d'accueillir davantage de forces vives sur le projet. Il s'agissait également d'être en mesure d'aller chercher de nouvelles sources de financement. Depuis son démarrage en 2018 et jusqu'à mi-2023, le projet a en effet été intégralement financé sur fonds propres par Alain Grandjean.

Grâce à cela et à l'engagement des nombreuses personnes qui se sont investies bénévolement, l'association a bénéficié dès sa création d'un patrimoine important : une marque, une charte graphique, un site internet attractif, de très nombreux contenus (7 modules, une cinquantaine de fiches et propositions, une rubrique ressources assez fournie), une stratégie de communication et des outils en place.



Nos activités en 2022-2023

★ La création de contenus de qualité éclairant les interactions entre économie, écologie et société

The Other Economy met gratuitement à la portée de toutes et tous une vision critique et profondément écologique et sociale de l'économie. Pour cela, nous développons plusieurs types de contenus :

- ⦿ **Des modules** pour y voir clair sur les grands thèmes économiques (finance, monnaie, travail, ressources naturelles et pollutions, croissance etc.). Nous y faisons le tour des aspects essentiels et fournissons des clefs de lecture et de « déconstruction » des dogmes et idées reçues les plus courants.
- ⦿ **Des fiches**, plus courtes, expliquent les concepts clefs de l'économie ou de l'écologie, décryptent les dogmes économiques, analysent les politiques publiques etc.
- ⦿ **Des propositions** sur les grandes voies de la reconstruction écologique.
- ⦿ **Des ressources** : présentant une sélection de livres, rapports de référence, vidéos, podcasts, bases de données et outils pédagogiques pour permettre au lecteur d'aller plus loin.

La qualité de ces contenus est la première exigence de The Other Economy. Garants de la ligne éditoriale, les deux fondateurs relisent et valident l'ensemble des contenus. Des experts et des étudiants sont également mobilisés pour écrire et apporter une relecture critique.

En 2023, l'association s'est structurée avec la création d'un comité éditorial, pour faire émerger de nouveaux sujets de l'intelligence collective, mieux organiser et prioriser la rédaction des contenus à venir. Nous avons également accueilli de nouveaux bénévoles, qui ont contribué à rédiger les douze nouvelles fiches et la proposition publiées entre la création de l'association et le 31 décembre 2023.

- ⦿ [Doit-on donner un prix à la nature ?](#)
- ⦿ [Comment mesurer les inégalités monétaires ?](#)
- ⦿ [Le prix de l'énergie fait-il varier sa consommation ?](#)
- ⦿ [La publicité nous est-elle utile ?](#)
- ⦿ [Le traité de la charte sur l'énergie](#)
- ⦿ [Comprendre le quantitative easing](#)
- ⦿ [Comment mesurer la pauvreté ?](#)
- ⦿ [Comprendre la théorie du ruissellement](#)
- ⦿ [Les politiques de l'offre](#)
- ⦿ [Le taux d'actualisation : définition et enjeux](#)
- ⦿ [Inflation et monnaie](#)
- ⦿ [Peut-il y avoir de la croissance sans énergie ?](#)
- ⦿ [User du « quantitative easing » de la BCE pour financer la transition écologique](#)

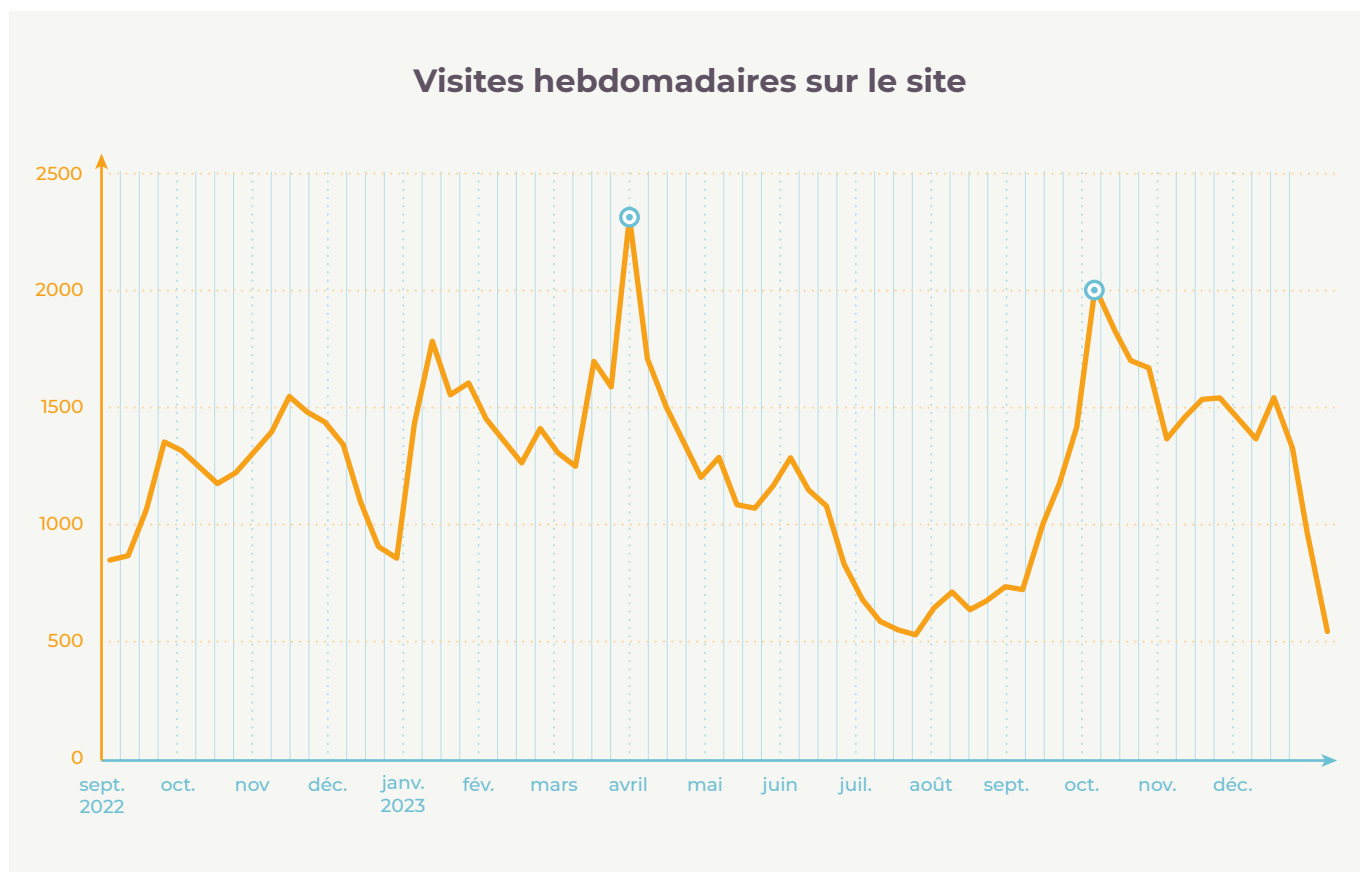




★ Une stratégie de communication pour que notre plateforme rencontre son public

L'autre priorité de The Other Economy est de diffuser les connaissances en ligne sur le site, au travers de diverses actions de communication.

Le **SITE WEB** est la principale incarnation de The Other Economy. Entre septembre 2022 et décembre 2023, il a reçu près de 85 000 visites, soit environ 6000 visites par mois.



⊙ Le pic de visites constaté début avril 2023 a été généré par un post LinkedIn de Jean-Marc Jancovici, sollicité par Alain Grandjean. Celui de début octobre correspond à une combinaison de visites directes, probablement suscitées par l'envoi de l'invitation à l'Assemblée Générale, ainsi que d'un post LinkedIn d'une de nos donatrices.

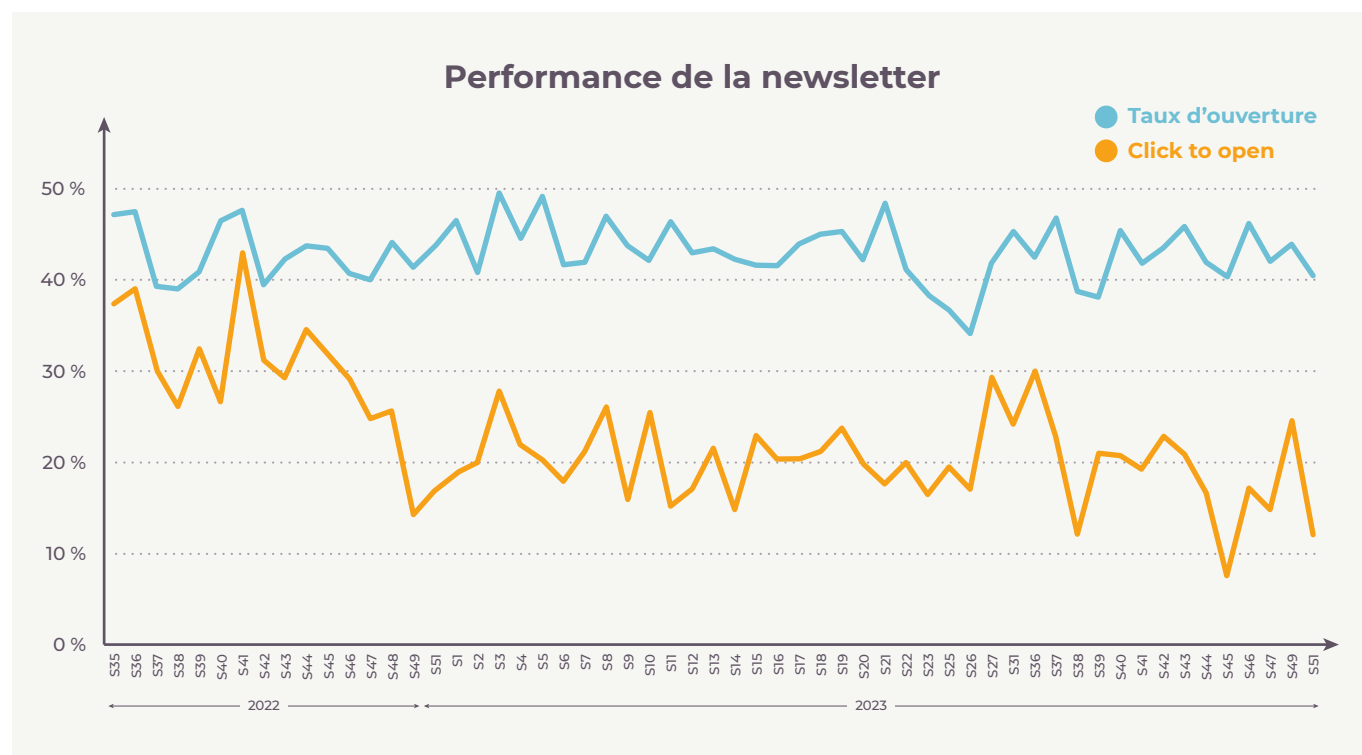
Top 5 des pages les plus vues du site (hors page d'accueil) :

- ⊙ [Réchauffement climatique : quel impact sur la croissance ?](#) - 6,4 % des vues de pages
- ⊙ [La courbe de Phillips : le lien entre chômage et inflation](#) - 4,9 %
- ⊙ [Secteur électrique : les déboires de la concurrence](#) - 4,2 %
- ⊙ [Comprendre le bilan des banques](#) - 3,7 %
- ⊙ [Rôle et limites de la finance](#) - 3,5%





Envoyée chaque semaine, la **NEWSLETTER** est le principal levier de communication de The Other Economy. Le nombre de destinataires est passé d'environ 800 en septembre 2022 à environ 1200 fin 2023. Depuis son lancement, en février 2022, les performances de la newsletter sont excellentes, avec un taux d'ouverture autour de 40% et un taux de clic sur ouverture autour de 20%. Ce taux, exceptionnellement élevé en 2022, est en légère baisse en 2023. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette baisse : d'une part, une érosion de l'effet « nouveauté » ; d'autre part, le fait que nos newsletters sont pensées pour constituer une lecture en soi, et ne cherchent pas absolument à générer du clic, mais bien à apporter de l'information - un positionnement que nos abonnés ont certainement compris.



- La ligne bleue montre le taux d'ouverture (% des destinataires qui ouvrent la newsletter).
- La ligne orange montre le taux de clic sur ouverture (% des personnes ayant ouvert la newsletter qui cliquent sur au moins un lien).

Certaines semaines ne présentent pas de données, car nous n'envoyons que deux newsletters pendant l'été, et en fin d'année, certaines newsletters sont remplacées par des appels à don.

Une stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux a également été définie en 2023.

Enfin, dans l'objectif de diversifier les sources de financement de The Other Economy, une stratégie de collecte de fonds auprès du public a été mise en place. Elle a permis de collecter près de 16 000€ sur l'exercice septembre 2022 - décembre 2023.





★ Développer la visibilité de nos travaux et de la plateforme auprès de publics stratégiques

En 15 mois d'existence, The Other Economy a déjà participé à plusieurs événements publics : à l'automne 2022, [Alain Grandjean](#) et [Marion Cohen](#) ont participé à plusieurs conférences des Journées de l'Économie (nov. 2022), qui réunissent chaque année des centaines de participants. Cette même année, Marion Cohen est également intervenue à la 10ème édition du [Printemps de l'Économie](#) (oct. 2022).

Des rencontres ont aussi eu lieu pour créer des liens avec le monde de l'enseignement et les étudiants. Au printemps 2023, The Other Economy a organisé une présentation auprès de membres du collectif étudiant [Pour un réveil écologique](#), rencontre qui a suscité l'engagement bénévole de plusieurs participants. Alain Grandjean a également rencontré des responsables pédagogiques de Centrale Nantes, pour évoquer la formation économique dans les instituts nationaux des sciences appliquées (INSA). Enfin, The Other Economy encadre un projet scientifique collectif mené par quatre élèves de Polytechnique en partenariat avec l'INSEE portant sur la structure du PIB et les émissions de CO₂.

L'objectif de The Other Economy est de devenir une référence sur les liens entre économie et environnement, et de soutenir ainsi les efforts menés par de nombreux acteurs pour la transition écologique. Après avoir été cités avant même la création officielle de l'association dans un rapport de France Stratégie ([Orchestrer et planifier l'action publique](#), en mai 2022), nos contenus ont également été référencés dans un rapport du Shift Project : [ClimatSup Finance – Former une finance au service de la transition](#), publié en décembre 2022.

Enfin, le rayonnement de The Other Economy passe également par la présence dans les médias et sur les plateformes d'autres créateurs de contenus. C'est ainsi qu'Alain Grandjean, président de The Other Economy, a signé une tribune dans le journal Le Monde portant sur [l'inanité des règles du Pacte de stabilité et de croissance](#) au regard des besoins de la transition, et a été à l'initiative d'une tribune collective d'entrepreneurs et de chercheurs portant sur la nécessité d'inclure la finance dans [la loi sur le devoir de vigilance](#) au niveau européen.

Entre septembre 2022 et décembre 2023, nous avons été cités, entre autres, comme source d'une vidéo pédagogique du Monde destinée à expliquer [pourquoi les prix de l'électricité s'envolent](#), ainsi que dans un article mettant en perspective [dette publique et dette écologique](#). Le journal [Vox Fi](#), du réseau des dirigeants financiers publics et privés, a relayé le contenu de notre fiche « Comment compter les GES ? ». Le [Monde économique](#), magazine suisse des dirigeants d'entreprise, a consacré un article pour présenter notre projet. Nos contenus se retrouvent également sur la chaîne Youtube [Heu ?reka](#) ou sur le podcast L'Econocast (numéros sur la [finance verte](#), la [décroissance](#), la [dette publique](#), l'inflation).





Vie de l'association

The Other Economy a officiellement vu le jour en septembre 2022. Nos statuts sont disponibles dans la rubrique [À Propos du site](#).

Le Conseil d'Administration, dont le mandat s'étend jusque fin 2025, est composé des personnes suivantes :

- ⊙ **Alain Grandjean**, membre de droit, président
- ⊙ **Amandine Lebreton**, trésorière
- ⊙ **Simon Yaspo**, secrétaire
- ⊙ **Pablo Grandjean**

Marion Cohen a été nommée directrice de l'association. L'ensemble des personnes qui contribuent à The Other Economy, y compris les nombreuses personnes bénévoles qui nous ont apporté leur soutien et leur engagement précieux sont présentées sur le site de l'association.

En mars 2023, le CA a décidé que toute personne physique faisant un don deviendrait automatiquement adhérente de l'association (à moins de s'y opposer formellement), jusqu'au 31 décembre de l'année suivant celle où le don a été réalisé.

Au 31 décembre 2023, l'association comptait ainsi **86 MEMBRES**.

La première assemblée générale de l'association a eu lieu le 16 octobre 2023. Alain Grandjean et Marion Cohen y ont présenté une première estimation des comptes de l'association (avant leur validation définitive lors de l'assemblée générale de mars 2024).

Cette AG a également été l'occasion d'avoir une discussion avec les membres autour du projet de texte sur les principes fondateurs de The Other Economy.

Pour l'occasion un dessin original a été réalisé et offert aux membres présents sous forme de carte postale.





Rapport financier

The other Economy Premier exercice (22/09/22 - 31/12/23)	Comptes de l'association seule	En incluant les financements directs du fondateur
CHARGES	24 795 €	52 935 €
Événement et communication	13 962 €	23 622 €
Élaboration et mise en oeuvre de la stratégie de communication	13 230 €	19 170 €
Site internet (maintenance et évolution)	0 €	3 720 €
Outils web et achat sur les Réseaux sociaux	246 €	246 €
Divers frais de réception et communication	485 €	485 €
Élaboration du contenu	5 040 €	23 520 €
Écriture et mise à jour des contenus sur la plateforme	5 040 €	22 320 €
Édition du site internet	0 €	1 200 €
Vie de l'association	5 793 €	5 793 €
Gestion de l'association	3 360 €	3 360 €
Assemblée générale	882 €	882 €
Frais bancaire	111 €	111 €
Comptabilité	1 440 €	1 440 €
PRODUITS	50 943 €	79 083 €
Dons de particuliers	15 818,2 €	15 818,2 €
Dons de sociétés	15 125 €	15 125 €
Don du fondateur (via sa société)	20 000 €	20 000 €
Financements directs du fondateurs (sans passer par les comptes de l'association)		28 140 €
RÉSULTAT (excédent)	26 148 €	26 148 €

TRÉSORERIE AU 31 DÉCEMBRE 2023

34 401 €

Résultat du premier exercice	26 148 €
Créances (dons de particuliers réalisés avant le 31/12 mais dont les montants ont été virés après sur le compte de l'association)	-2 667 €
Factures non parvenues au 31/12/23	10 920 €





★ Commentaires généraux : pourquoi avons-nous choisi d'établir deux budgets parallèles ?

Le premier exercice comptable couvre un peu plus de 15 mois (de la création de l'association le 22/09/22 au 31/12/23).

Au cours de cette période, les charges enregistrées dans les comptes de l'association se sont élevées à 24 795€ et les ressources à 50 943€ ce qui représente un résultat excédentaire de 26 401€.

Ces chiffres ne reflètent cependant pas la totalité des charges et ressources réellement engagées sur la période. En effet, comme expliqué dans la première partie du rapport d'activité, depuis sa création en décembre 2018 le projet a été intégralement financé par Alain Grandjean.

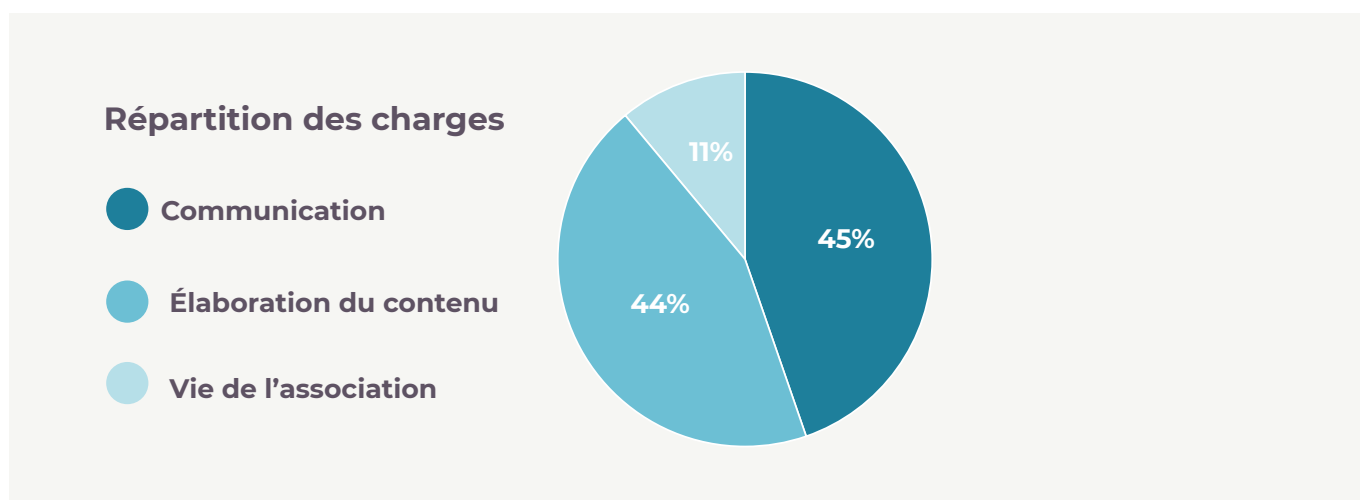
Cette situation a perduré jusqu'à fin 2022 et en partie au cours de l'année 2023 pour des raisons pratiques et opérationnelles (ouverture du compte en décembre 2022, temps de mise en route des nouveaux procédés) et financières (faiblesse des ressources pendant les 6 premiers mois et volonté de constituer des réserves et une trésorerie utiles au bon fonctionnement de l'association pour la suite).

En 2023, Alain Grandjean a ainsi payé directement 28140€ de factures relevant des dépenses de l'association. C'est pour rendre compte de la réalité des charges et ressources engagées que nous avons choisies de présenter les comptes de deux façons :

- ⊙ les comptes de l'association elle-même, tenus par notre cabinet comptable BATT associés.
- ⊙ les comptes du projet dans son entier.

★ Commentaires sur les charges et les ressources du projet

Les commentaires ci-après concernent le projet dans son entier (donc incluant les financements directs du fondateur) car elles traduisent mieux la réalité des charges et ressources engagées sur la période.







Le graphique ci-avant inclut toutes les charges de 2023 donc celles relevant des comptes de l'association et celles directement payées par le fondateur. Au total, elles s'élèvent à 52 935€.

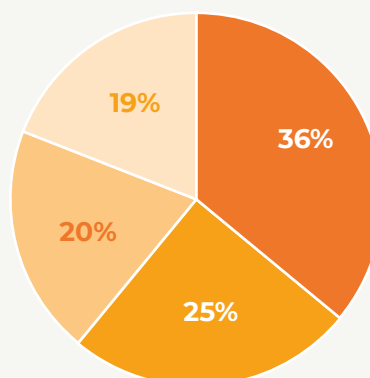


Les charges sont principalement constituées par les travaux d'élaboration de contenu sur la plateforme et de communication de ces contenus (newsletter, réseaux sociaux, événements). Il s'agit pour l'essentiel de charges relevant des ressources humaines mobilisées pour le projet et qui sont pour l'instant rémunérées via des prestations de services ou des honoraires.

Les charges relatives à la vie de l'association représentent 11% du total. Elles sont liées aux activités de gestion proprement dite (tenue du budget, démarches administratives, cabinet comptable) ainsi qu'à l'organisation de la gouvernance (relation avec les adhérents, tenue de la première assemblée générale).

Répartition des ressources

-  **Financements directs du fondateur**
-  **Dons du fondateur**
-  **Dons de particuliers**
-  **Dons de sociétés**



40% des ressources proviennent de dons de particuliers et de dons de sociétés (dont une pour 10 000€ et une pour 5 000€).

60% des ressources proviennent du fondateur que ce soit de façon directe via un don de sa société ou de façon indirecte via le paiement de factures relevant du projet The Other Economy.

La collecte de dons de particuliers ou d'entreprises a commencé en décembre 2022. La première campagne de collecte a permis de récolter 5888,1€. Le reste a été collecté en 2023.

★ Commentaires sur les réserves et la trésorerie

Au 31 décembre 2023, l'association disposait de 26 148€ euros de réserves correspondant au résultat excédentaire du premier exercice.

La trésorerie s'élevait quant à elle à 34 401€ en raison de plusieurs factures non parvenues (facture du cabinet comptable, de la directrice (pour le dernier trimestre), de la responsable de la communication (pour le mois de décembre) et de créances correspondants à des dons de particuliers réalisés avant le 31/12/23 mais dont les montants ont été virés sur le compte de l'association après cette date.

★ Commentaires sur les indemnités versés aux membres du conseil d'administration

Aucune indemnité n'a été versée aux membres du conseil d'administration pour l'exercice de leur fonction.

Simon Yaspo, secrétaire de l'association, a établi une note de frais de 17,89€ pour l'achat de documentation utile à la réalisation du module sur les inégalités en cours de préparation pour 2024.

★ Bilan et compte de résultat

Réalisé par le cabinet comptable [BATT & Associés](#)



the other economy

theothereconomy.com



RECONSTRUIRE
L'ÉCONOMIE
POUR ÉCLAIRER
L'AVENIR

